REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.easyenglishlab.pl

§ 1

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE

SPRZEDAWCA – Anna Adamczyk-Halbina, ul. Wyrowcowa 43, 32-555 Zagórze, Polska, nr tel: 608559743, adres e-mail: biuro@easyenglishlab.pl

KLIENT – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.

KONSUMENT – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Produktów związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, zgodnie z art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385/5, art. 556/4, art. 556/5 i art. 576/5 ustawy Kodeks cywilny.

PRODUKT– dostępny w Sklepie produkt elektroniczny będący przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

REGULAMIN - niniejszy regulamin Sklepu

SKLEP - Sklep internetowy działający pod adresem www.easyenglishlab.pl

UMOWA SPRZEDAŻY – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.

ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

CENA – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za zamówiony Produkt.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep www.easyenglishlab.pl działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży Produktu oraz tryb postępowania reklamacyjnego przez Sklep www.easyenglishlab.pl.
3. Każdy Klient z chwilą podjęcia czynności zmierzających do zakupu produktów elektronicznych Sklepu www.easyenglishalab.pl zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Składając zamówienie w Sklepie oświadczasz, że zapoznałeś się z niniejszym Regulaminem Sprzedaży i akceptujesz jego postanowienia, a także wyrażasz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w sposób i w celach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW ORAZ ICH ZAMAWIANIA

1. Sklep www.easyenglishlab.pl prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem sieci Internet.
2. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa, a stanowią jedynie zaproszenie do złożenia Zamówienia. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Sklepu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki.
4. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Właściciel zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w Sklepie, wprowadzania nowych Produktów do Sklepu, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu, stosowania unikalnych kodów promocyjnych. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny Produktów w Zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub akcji promocyjnych.
5. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową easyeglishalab.pl/sklep 24 godziny na dobę przez cały rok.
6. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.

§ 4

ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY I DOSTARCZENIE PRODUKTU

1. Klient może dokonać zakupu Produktu poprzez jego wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu.
2. Po dokonaniu wyboru Produktu, celem dokonania zakupu Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu.
3. Klient w toku procesu Zamówienia dokonuje rejestracji za pośrednictwem portalu 1koszyk. Rejestracja jest niezbędna do realizacji Zamówienia.
4. Rejestracja Klienta w Sklepie umożliwia zapamiętanie w bazie danych Sklepu danych osobowych Klienta oraz historii jego Zamówień, a także umożliwia dostęp do Produktów elektronicznych na stronie 1koszyk.pl
5. Kupujący przed akceptacją Zamówienia zostanie poinformowany o:
    1. łącznej cenie za Produkt wraz z podatkami,
    2. możliwości zapoznania się z Regulaminem oraz Polityką prywatności serwisu 1koszyk, Regulaminem Sprzedawcy
    3. możliwości akceptacji zgód marketingowych serwisu 1koszyk
6. Klient wyraża wolę zawarcia Umowy Sprzedaży poprzez naciśnięcie przycisku „Kup teraz” lub równoważnego.
7. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
8. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 7 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
9. Kupujący po dokonaniu płatności otrzymuje e-mail z linkiem / linkami do pobrania zamówionej treści lub zasobów zewnętrznych stanowiących przedmiot zamówienia.

§ 5

SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Klient może dokonać płatności za zakupione Produkty w następujący sposób:
    1. przelewem poprzez elektroniczny system Blue Media

2. przelew bankowy

3. Blik

2. Płatności są obsługiwane przez Blue Media S.A. (NIP: 5851351185).

3. Zamówienia na Produkty elektroniczne realizowane są po otrzymaniu płatności poprzez wysyłkę Produktu lub instrukcji skorzystania z Produktu w wiadomości e-mail. Wysyłka Produktu następuje niezwłocznie po otrzymaniu płatności, do 24 godzin od chwili otrzymania płatności.

§ 6

REKLAMACJA PRODUKTU

1. Obowiązkiem Sprzedawcy jest dostarczenie Klientowi produktu wolnego od wad fizycznych lub prawnych.
2. Reklamacje Klient może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wymieniony w paragrafie 1 Regulaminu.
3. W powyższej wiadomości e-mail, zaleca się podanie przez Klienta następujących informacji: czytelne oznaczenie Klienta, pozwalające na identyfikację w systemie, opis usterki/błędu/wady, podanie wersji i nazwy przeglądarki internetowej na której występuje wskazany problem. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
4. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia.
5. Odpowiedź Sprzedawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Klienta podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Klienta sposób.

§ 7

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient akceptując niniejszy Regulamin i składając Zamówienie na Produkt elektroniczny wyraża zgodę na uzyskanie dostępu do Produktu elektronicznego przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży i jest świadomy, iż w ten sposób traci prawo do odstąpienia od umowy.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Treści zamieszczone na Serwisie stanowią własność Sprzedawcy i podlegają ochronie. Zabrania się ich komercyjnego wykorzystania, odsprzedaży, powielania i udostępniania innym osobom bez zgody autora.
2. Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z przedmiotu umowy/produktu. Klient w ramach umowy upoważniony jest do korzystania z Produktu jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: zapis techniką cyfrową, wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym.
3. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Produktu, jak i jego części: udostępniania i prezentowanie Produktu osobom trzecim, publikowania Produktu niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach, kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
4. Użytkownik zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Produkt nie został ujawniony osobom niepowołanym/trzecim.
5. Sprzedawca informuje niniejszym Klienta, że jakiekolwiek rozpowszechnianie Produktów elektronicznych lub jakichkolwiek innych treści albo Produktów udostępnionych przez Sprzedawcę stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. W przypadku zamiaru wykorzystania Produktu w sposób sprzeczny z wskazanym w niniejszym Regulaminie, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów w rozumieniu przepisów Rozporządzenia o ochronie danych osobowych jest Sprzedawca tj. Anna Adamczyk-Halbina, ul.Wyrowcowa 43, 32-555 Zagórze.
2. Dane osobowe są zbierane i przetwarzane w celu realizacji umowy sprzedaży oraz zapewnienia dostępu do Produktów elektronicznych.
3. Sprzedawca zapewnia ochronę powierzanych mu przez Klientów do przetwarzania danych osobowych.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
5. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie w celu, o którym mowa w ust. 1, uniemożliwi zrealizowanie Zamówienia.

6. Kupujący może w ramach Platformy udzielić zgody na przesyłanie treści marketingowych przez Sprzedawcę, zaznaczając odpowiednie okienko podczas składania Zamówienia. Kupujący może w dowolnym momencie wycofać udzieloną przez siebie w ramach Platformy zgodę na przesyłanie treści marketingowych, korzystając z odpowiedniej opcji w Koncie.
7. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystania plików cookies opisane są w Polityce Prywatności.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz przepisy Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 18 lipca 2002 roku (Dz. U. 2001 Nr 144 poz. 1204) przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

3. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.